

Brussels Museums - Stage sales & marketing

Le secteur touristique et/ou culturel t'intéresse ?

Tu es passionné-e par les domaines du marketing et de la vente, et tu as le contact facile ? Alors tu es la personne que nous recherchons pour prendre en charge une partie de la stratégie de ventes de la Brussels Card, le city pass de Bruxelles !

Brussels Museums ?

Brussels Museums est l'asbl qui réunit plus de 120 musées bruxellois. Notre association a pour but de valoriser l'image des musées de Bruxelles et défendre leurs intérêts. Nous défendons également l'accessibilité de tous les publics à travers des projets collectifs. Pour plus d'informations, n'hésite pas à consulter notre site web : <https://www.brussel museums.be>

La Brussels Card ?

La Brussels Card est le city pass officiel de Bruxelles qui permet aux touristes de visiter 50 musées bruxellois pendant 24h, 48h ou 72h. D'autres avantages sont inclus, n'hésite pas à consulter le site web pour plus d'informantions : <https://www.brussel museums.be/fr/nos-projets/brussels-card>

La carte est actuellement vendue via l'e-shop officiel, les bureaux de tourisme bruxellois, des OTA (online travel agencies) et agences de voyage physiques, ainsi que quelques musées et hôtels.

Notre objectif ? Développer la vente de la carte auprès des différentes agences, mais aussi, et surtout, dans les musées. Ces derniers sont un point de contact primordial avec les amateur-ice-s de culture et ont par conséquent un potentiel de vente important que nous souhaitons cultiver.

En quoi consiste le stage ?

Tu gèreras le suivi de la Brussels Card :

- Suivi des contrats des musées participants
- Suivi des changements de prix et des partenariats
- Gestion de la distribution des brochures et flyers
- Proposer aux musées la vente de la carte à leur accueil
- Proposer des idées marketing : events où faire de la pub, collaborations envisageables etc
- Suivi de la présence en ligne de la Brussels Card : sites touristiques, agences de tourisme, musées etc
- Service client de la Brussels Card
- Mise à jour de la database des agences
- Contact avec les agences pertinentes
- Communication sur le compte Instagram de la Brussels Card

Tu gèreras également le suivi du Art Nouveau Pass et de la box :

- Préparations à l'édition 2025 du pass
- Gestion et suivi de la box art nouveau + gestion de la distribution
- Proposer des idées marketings
- Suivi de la présence en ligne du Art Nouveau Pass et de la box

Ton profil :

- Tu es disponible au moins **3 jours par semaine (à convenir) dès la mi-octobre**. Durée : minimum 4 mois.
- Tu possèdes un esprit analytique mais aussi créatif.
- Tu as un bon sens du relationnel et interagis avec facilité avec les partenaires
- Tu es proactif-ve, as envie d'apprendre et es impliqué-e dans ce que tu fais.
- Tu es autonome et débrouillard-e.
- Tu as de bonnes capacités organisationnelles et de planification.
- Tu maîtrise les outils informatiques tels que la suite office (Word, Excel, PowerPoint) et Canvas.
- Tu marques un intérêt pour le secteur touristique et/ou muséal.
- Des études en marketing, gestion culturelle et/ou dans le secteur touristique constituent des atouts pour ce stage, mais d'autres expériences pratiques, compétences et/ou une grande motivation sont également valorisées.
- Langue : français et/ou néerlandais + bonne compréhension de l'anglais

Ce qu'on te propose :

- Un cadre de travail dynamique dans une petite équipe multilingue et enthousiaste au cœur de Bruxelles (aux Galeries Royales Saint-Hubert, à 5 minutes à pied de la Gare Centrale).
- L'opportunité de gérer un projet de manière autonome avec des résultats concrets.
- Un **petit défraiement** par jour presté.
- Convention de stage acceptée, mais non obligatoire.
- Durant la durée de ton stage, un accès à tous les musées de la Région Bruxelles-Capitale.

Intéressé.e ?

- Envoie ton curriculum vitae et une lettre de motivation à Gaétane Liétaert, gaetane@brusselsmuseums.be, avant le 30 septembre.
- Le processus de recrutement est le suivant : Après sélection sur base de la candidature, un entretien sera organisé en présence de la personne responsable de la Brussels Card ainsi que de notre responsable Open Museum les 7 et 8 octobre. Si votre candidature n'est pas retenue, nous vous en informerons par email le plus rapidement possible.
- Brussels Museums tient à refléter la diversité de la société bruxelloise. Nous souhaitons donner une place à touste. Nous invitons chaleureusement tout individu intéressé-e à postuler, quelles que soient ses convictions religieuses ou philosophiques, son origine ethnique, son handicap, son âge, son orientation sexuelle, son état de santé, sa classe sociale, etc., conformément aux 19 critères établis par Unia.

Nous sommes conscient-e-s que chaque candidat-e est unique et peut avoir des besoins spécifiques. nous sommes prêt-e-s à mettre en place les mesures nécessaires afin de vous accompagner aux mieux. Veuillez contacter notre équipe à gaetane@brusselsmuseums.be pour discuter de vos besoins et nous permettre de faciliter votre candidature.

Dans un objectif de constante amélioration, n'hésitez pas à nous communiquer vos retours quant au processus de recrutement.