

# Brussels Museums – Stage verkoop & marketing

## Ben je geïnteresseerd in de toeristische en/of culturele sector?

Heb je een passie voor marketing en verkoop en ben je vlot in de omgang?

Dan ben jij de persoon die we zoeken om een deel van de verkoopstrategie van de Brussels Card, de citypass voor Brussel, op je te nemen!

### Wie zijn we?

Brussels Museums is de federatie die meer dan 125 Brusselse musea verenigt om hun belangen te verdedigen en hen te ondersteunen. Met initiatieven zoals de Art Nouveau Pass, Brussels Card city pass, de Nocturnes, Museum Night Fever, Open Museum, Green Museum en de website [brusselsmuseums.be](http://brusselsmuseums.be), helpen we onze musea om actuele en open plekken te worden die de diversiteit en culturele rijkdom van deze fascinerende stad vertegenwoordigen.

## De Brussels Card?

De Brussels Card is de officiële stadspas van Brussel, waarmee toeristen 50 Brusselse musea kunnen bezoeken gedurende 24, 48 of 72 uur. De pas heeft ook nog andere voordelen, zoals kortingen in restaurants en winkels en bij attracties en rondleidingen. Er is ook een gratis handige app. Naar wens kunnen één of meerdere opties aan de pas worden toegevoegd: het openbaar vervoer van de MIVB, de Hop on Hop off toeristische bussen en toegang tot het Atomium.

De Brussels Card schrijft zich in binnen de bredere ambitie van Brussels Museums om musea maximaal toegankelijk te maken. We zorgen voor een aantrekkelijk geprijsd en toegankelijk product en gaan partnerships aan met verenigingen die zich inzetten voor een meer inclusieve samenleving.

De Brussels Card wordt momenteel verkocht via de officiële e-shop, de Brusselse toeristische diensten, OTA's (online touroperators) en gewone reisagentschappen, alsook via enkele musea en hotels.

## Wat houdt de stage in?

Je zult de opvolging van de Brussels Card beheren:

- Opvolging van de contracten met de deelnemende musea
- Opvolging van prijswijzigingen en partnerschappen
- Beheer van de distributie van brochures en flyers
- Voorstellen aan de musea om de kaart aan hun receptie te verkopen
- Marketingideeën voorstellen: evenementen waar reclame kan worden gemaakt, mogelijke samenwerkingen, enz.
- Opvolging van de online aanwezigheid van de Brussels Card: toeristische websites, toeristenbureaus, musea, enz.
- Klantenservice voor de Brussels Card

Je zult ook de opvolging van de Art Nouveau Pass en de box beheren:

- Voorbereidingen voor de editie 2025 van de pas
- Marketingideeën voorstellen
- Opvolging van de online aanwezigheid van de Art Nouveau Pass en de box

### **Jouw profiel:**

- Je bent minimaal **3 dagen per week beschikbaar (in overleg) vanaf 20 oktober**. Fulltime mogelijk. Duur: minimaal 4 maanden tot 6 maanden.
- Je hebt goede interpersoonlijke vaardigheden en gaat vlot om met partners
- Je bent proactief, leergierig en betrokken bij wat je doet.
- Je kan autonoom werken en bent vindingrijk.
- Je hebt goede organisatorische en planningsvaardigheden.
- Je hebt een goede beheersing van informaticatools zoals het Office-pakket (Word, Excel, PowerPoint) en Canvas.
- Je hebt interesse in de toeristische en/of museale sector.
- Studies in marketing, bedrijfskunde en/of de toeristische sector zijn een pluspunt voor deze stage, maar andere praktische ervaring en/of een hoge mate van motivatie worden ook gewaardeerd.
- Taal : frans en/of Nederlands + goed engels

### **Wat bieden wij?**

- Een vrijwilligersvergoeding van 25€ per gewerkte dag;
- Een functie met verantwoordelijkheid, onder begeleiding van de projectverantwoordelijken, in direct contact met de musea, de vrijwilligers en het team van Brussels Museums; Intensief contact met de verschillende Brusselse musea, artiesten, vzw's, ...
- Een leuke werkplek in een kleine, enthousiaste meertalige ploeg in hartje Brussel (in de Sint-Hubertusgalerijen, op 5 minuten te voet vanaf het Centraal Station).
- Zeer goed koffie

### **Interesse?**

- Stuur je CV en motivatiebrief naar Gaétane Liétaert, [gaetane@brusselsmuseums.be](mailto:gaetane@brusselsmuseums.be), vóór 31 augustus.
- Het aanwervingsproces is als volgt: Na selectie op basis van de sollicitatie wordt er een gesprek georganiseerd in aanwezigheid van de verantwoordelijke van de Brussels Card en een andere collega van Brussels Museums op 4, 9 en 11 september. Als uw sollicitatie niet weerhouden wordt, zullen wij u zo snel mogelijk per e-mail op de hoogte brengen.
- Brussels Museums wil de diversiteit van de Brusselse samenleving weerspiegelen. We willen een plaats geven aan iedereen. We nodigen dan ook iedereen die geïnteresseerd is uit om te solliciteren, ongeacht hun religieuze of filosofische overtuigingen, etnische afkomst, handicap, leeftijd, seksuele geaardheid, gezondheidstoestand, sociale klasse, enz., in overeenstemming met de 19 criteria die door Unia zijn opgesteld.

We zijn ons ervan bewust dat elke kandidaat uniek is en specifieke behoeften kan hebben. We zijn bereid de nodige maatregelen te treffen om u zo goed mogelijk te ondersteunen. Neem contact op met ons team via [gaetane@brusselsmuseums.be](mailto:gaetane@brusselsmuseums.be) om uw behoeften te bespreken en ons in staat te stellen uw sollicitatie te vergemakkelijken.