Responsable marketing et pass (f/m/x)

Vous êtes responsable des pass de Brussels Museums ainsi que de la vente des espaces publicitaires, de la recherche de sponsors et autres actions marketing.

Qui sommes-nous ?
Brussels Museums (BM) est une fédération indépendante qui représente et réunit plus de 125 musées et centres d'art à Bruxelles. BM soutien les musées bruxellois et contribue à professionnaliser le secteur. Elle valorise leur image et souhaite les rendre plus durables et accessibles à toutes et tous. Pour ce faire, BM est à l'origine de nombreuses initiatives : Museum Night Fever, la Saison muséale (évolution des Nocturnes), la Brussels Card, l'Art Nouveau Pass, Open Museum, Green Museum, des rencontres et conférences pour les musées, le site web www.brusselsmuseums.be, ...
Dans ses actions, BM s'adresse à un large public bruxellois, belge et international.

Description de la fonction
Votre place dans l'équipe
Vous participez à l'intégration de ce nouveau poste dans l'asbl.
Vous travaillez au sein de la cellule des Project Managers et en étroite collaboration avec le responsable financier.
Vous avez la responsabilité des pass et de l'atteinte des objectifs commerciaux et travaillez en collaboration avec la communication, l'équipe administrative et la direction pour les décisions importantes.

Gestion des pass : 45 à 50% du temps de travail
En tant que responsable des pass, vous êtes responsable du suivi et du développement complet des pass Brussels Card et Art Nouveau Pass, du suivi de la vente des deux pass et de la recherche de nouveaux canaux de vente, de nouveaux publics cibles et partenariats, ainsi que du développement éventuel de nouvelles formules de pass.

Marketing: 30 à 40% du temps de travail
En tant que responsable marketing, vous vendez les espaces publicitaires (papier et digitaux) et avez la responsabilité de l'atteinte des objectifs de chiffres de ventes.
Vous êtes en charge de la recherche de sponsors pour les projets de l'asbl. Pour ceci vous respectez la charte éthique établie et co-élaborez les propositions de retours avec les Project Managers en charge du projet lié au sponsor.
Vous travaillez en étroite collaboration avec la direction qui valide les partenariats et que vous aidez à trouver des mécènes pour l'asbl.

Vous êtes également proactivement à la base et à la réalisation d'actions marketing pertinentes permettant d'atteindre les objectifs financiers de l'asbl, tout en respectant le cadre des missions de celle-ci.

Autres tâches liées à votre fonction : 15 à 20% du temps de travail
La fonction comprend d'autres tâches liées à la gestion de projets et au bon fonctionnement de l'asbl, tels que : soutien à d'autres projets de l'association (ex. brainstorming sur le contenu, diverses tâches d'organisation pour Museum Night Fever et la Saison, prise en charge d'1 ou 2 événements de la Saison par an), organisation de formations et de moments d'échange avec les membres, travaux occasionnels de rédaction, assistance aux stands d'information, traductions du français vers le néerlandais, etc.

Votre profil

- Vous avez une expérience confirmée de minimum 5 ans dans le marketing et la gestion de produit ;
- Vous êtes capables de construire et piloter des campagnes marketing de A à Z ;
- Vous avez de l'expérience dans la recherche de sponsors et idéalement déjà un carnet de contacts ;
- Vous avez le sens des responsabilités et aimez les challenges et les objectifs chiffrés ;
- Vous savez planifier et suivre les tâches dans les délais fixés ;
- Vous êtes néerlandophone et vous avez une bonne connaissance du français ou vous êtes parfaitement bilingue français-néerlandais. La connaissance de l'anglais est un atout ; La connaissance de la culture néerlandophone est également un atout ;
- Vous pouvez donner une orientation à un projet. Vous n'hésitez pas à faire évoluer celui-ci ;
- Vous avez une bonne connaissance du secteur culturel (et socio-culturel / associatif) bruxellois et êtes à l'aise avec le travail en réseau. Une connaissance du secteur muséal est un atout ;
- Vous communiquez clairement et vous savez tenir compte des différentes parties prenantes, dont vos collègues, et des partenaires. Vous savez notamment « vendre » votre projet ;
- Vous avez l'esprit d'équipe ;
- Vous êtes sensible aux enjeux d'inclusivité et de durabilité ;
- Vous disposez idéalement d'un diplôme de l'enseignement supérieur en lien avec la fonction (commerce ou marketing).

Que proposons-nous ?

- Contrat à temps plein à durée indéterminée.
- Salaire selon les barèmes de la Commission paritaire 329.02, niveau 4.2 avec la possibilité de reconnaitre tout ou partie de l'ancienneté.
- Chèques-repas
- Congés payés légaux + 4 jours de congés payés extra-légaux par an
- Remboursement intégral des déplacements en transports publics vers le lieu de travail
- Un job très varié dans un environnement de travail multilingue au centre de Bruxelles (Galeries Saint-Hubert, à 5 minutes de la Gare Centrale), au sein d'une équipe de 9 personnes motivées.

Intéressé·e ?
Postulez en envoyant votre CV, une lettre de motivation à l'attention de la direction à info@brusselsmuseums.be avant le dimanche 29 novembre à 23h59.
Les candidat·es sélectionné·es seront rencontré·es le lundi 7/12 et mardi 8/12. Un test sera a réalisé au préalable à ces rendez-vous.
Date d'entrée en fonction : lundi 1er février 2027.

Brussels Museums souhaite refléter au mieux la société. Nous encourageons tout le monde à postuler, sans distinction d'origine, de couleur, d'âge, de genre, de handicap, d'orientation sexuelle, de croyance philosophique ou religieuse.
En ce sens nous vous demandons d'envoyer votre candidature (CV et lettre de motivation) ainsi qu'une version anonymisée de celle-ci afin que le jury ne puisse pas connaitre votre nom, âge, photo, adresse et sexe.