Verantwoordelijke marketing en passen (v/m/x)

Je bent verantwoordelijk voor de passen van Brussels Museums, de verkoop van advertentieruimte, de zoektocht naar sponsors en andere marketingacties.

Wie zijn we?
Brussels Museums (BM) is een onafhankelijke federatie die meer dan 125 musea en kunstcentra in Brussel vertegenwoordigt en verenigt. BM ondersteunt de Brusselse musea en draagt bij aan de professionalisering van de sector. BM zet ook in op het versterken van hun imago en streeft ernaar de musea duurzamer en toegankelijker te maken voor iedereen. Daarvoor neemt BM tal van initiatieven: Museum Night Fever, de Nocturnes, de Brussels Card, de Art Nouveau Pass, Open Museum, Green Museum, ontmoetingen en conferenties voor musea, de website www.brusselsmuseums.be ...
Met haar acties richt BM zich op een breed Brussels, Belgisch en internationaal publiek.

Functiebeschrijving
Jouw plaats binnen het team
Je werkt mee aan de integratie van deze nieuwe functie binnen de vzw.
Je maakt deel uit van het team van Project Managers en werkt nauw samen met de financieel verantwoordelijke.
Je bent verantwoordelijk voor de passen en voor het behalen van de commerciële doelstellingen. Daarbij werk je samen met het communicatieteam, het administratieve team en de directie voor belangrijke beslissingen.

Beheer van de passen: 45 tot 50% van de werktijd
Als verantwoordelijke voor de passen sta je in voor de volledige opvolging en verdere ontwikkeling van de Brussels Card en de Art Nouveau Pass.
Je volgt de verkoop van beide passen op, zoekt nieuwe verkoopkanalen, nieuwe doelgroepen en partnerschappen, en onderzoekt mogelijke nieuwe pasformules.

Marketing: 30 tot 40% van de werktijd
Als marketingverantwoordelijke verkoop je advertentieruimte (zowel print als digitaal) en ben je verantwoordelijk voor het behalen van de vooropgestelde verkoopdoelstellingen.
Je staat in voor de zoektocht naar sponsors voor de projecten van de vzw. Daarbij respecteer je het bestaande ethische charter en werk je samen met de betrokken Project Managers voorstellen uit voor sponsorvoordelen en tegenprestaties.
Je werkt nauw samen met de directie, die de partnerschappen valideert. Daarnaast ondersteun je de directie bij het aantrekken van mecenaten voor de vzw.

Brussels Museums

Je neemt ook proactief het initiatief voor relevante marketingacties en staat mee in voor de uitvoering ervan, met als doel de financiële doelstellingen van de vzw te realiseren, binnen het kader van haar maatschappelijke missie.

Andere taken verbonden aan de functie: 15 tot 20% van de werktijd
De functie omvat ook diverse taken rond projectbeheer en de goede werking van de vzw, zoals: ondersteuning van andere projecten van de organisatie (bv. meedenken over inhoudelijke concepten, diverse organisatorische taken voor Museum Night Fever en het Seizoen, jaarlijks de coördinatie van 1 of 2 evenementen binnen het Seizoen), organisatie van opleidingen en uitwisselingsmomenten voor de leden, occasionele redactieopdrachten, ondersteuning bij infostanden, vertalingen van het Frans naar het Nederlands, etc.

Jouw profiel

- Je hebt minstens 5 jaar aantoonbare ervaring in marketing en productmanagement
- Je bent in staat marketingcampagnes van A tot Z uit te werken en aan te sturen
- Je hebt ervaring met sponsorwerving en beschikt idealiter al over een relevant netwerk
- Je neemt graag verantwoordelijkheid op en haalt energie uit uitdagingen en resultaatgerichte doelstellingen
- Je kan taken efficiënt plannen en opvolgen binnen afgesproken deadlines
- Je bent Nederlandstalig en hebt een goede kennis van het Frans, of je bent perfect tweetalig Nederlands-Frans. Kennis van het Engels is een pluspunt. Kennis van de Nederlandstalige cultuursector is eveneens een troef
- Je kan richting geven aan projecten en durft ze verder te ontwikkelen
- Je hebt een goede kennis van de Brusselse culturele sector (en bij uitbreiding de socio-culturele en verenigingssector) en voelt je comfortabel in een netwerkfunctie. Kennis van de museumsector is een meerwaarde
- Je communiceert helder en houdt rekening met verschillende stakeholders, waaronder collega's en partners. Je weet mensen te overtuigen en projecten te verdedigen
- Je bent een echte teamspeler
- Je hebt affiniteit met thema's zoals inclusie en duurzaamheid
- Je beschikt bij voorkeur over een diploma hoger onderwijs dat aansluit bij de functie (handel, marketing of gelijkwaardig)

Wat bieden wij?

- Een voltijds contract van onbepaalde duur
- Verloning volgens de barema's van Paritair Comité 329.02, niveau 4.2, met mogelijkheid tot erkenning van (een deel van) de anciënniteit
- Maaltijdcheques
- Wettelijke betaalde vakantiedagen + 4 extra wettelijke verlofdagen per jaar
- Volledige terugbetaling van woon-werkverkeer met het openbaar vervoer
- Een zeer gevarieerde job in een meertalige werkomgeving in het centrum van Brussel (Sint-Hubertusgalerijen, op 5 minuten van het Centraal Station), in een team van 9 gemotiveerde collega’s

Interesse?
Stuur je cv en motivatiebrief ter attentie van de directie naar **info@brusselsmuseums.be** uiterlijk op **zondag 29 november om 23.59 uur**.
De gesprekken met geselecteerde kandidaten vinden plaats op maandag 7 december en dinsdag 8 december. Voorafgaand aan het gesprek zal je gevraagd worden een test voor te bereiden.
De startdatum van de functie is voorzien op maandag 1 februari 2027.

Brussels Museums wil de samenleving zo goed mogelijk weerspiegelen. We moedigen iedereen aan om te solliciteren, ongeacht afkomst, huidskleur, leeftijd, gender, handicap, seksuele oriëntatie, levensbeschouwing of religieuze overtuiging.
Om een objectieve selectie te garanderen, vragen we je om naast je kandidatuur ook een **geanonimiseerde versie van je cv en motivatiebrief te** bezorgen, zodat de selectiecommissie geen kennis kan nemen van je naam, leeftijd, foto, adres of geslacht.