

Stage communicatie Museum Night Fever

Heb jij een hart voor kunst, culturele evenementen en Brussel? Wil je ervaring opdoen achter de schermen van een groot publieksevenement? Dan is deze stage voor jou!

Op **zaterdag 17 oktober 2026** is het de **19e editie van Museum Night Fever**, de Brusselse Museumnacht. Van 19u tot 01u openen een dertigtal Brusselse musea hun deuren voor een nacht met een verrassende programmatie: performances, concerten, workshops, DJ's, installaties, noem maar op! Museum Night Fever zet de Brusselse musea letterlijk in een ander daglicht en wil breken met het traditionele stereotype van een museum. Het programma komt tot stand in nauwe samenwerking met de musea, jonge artiestencollectieven, studenten en jongerenorganisaties.

Het evenement wordt georganiseerd door Brussels Museums, de federatie die meer dan 125 Brusselse musea verenigt, in samenwerking met de musea en tal van partners. In 2025 lokte Museum Night Fever 15.500 bezoekers.

Het team is op zoek naar **een stagiair-e voor de communicatie van het Museum Night Fever-programma**, dat een brede waaier aan activiteiten in de 30+ deelnemende musea omvat.

In samenwerking met de communicatie- en projectverantwoordelijke zal de **stagiair-e verantwoordelijk zijn voor de volgende taken:**

- Verwerken van de programmafiches die door de deelnemende musea zijn ingevuld
- Contact opnemen met musea om informatie over hun activiteiten te verduidelijken
- Helpen bij het schrijven van teksten voor de Museum Night Fever brochure en website
- Communicatiemateriaal voorbereiden: verzamelen en ordenen van foto's, video's, teksten, enz.
- Helpen bij het vertalen en nalezen van teksten: we communiceren in het Frans, Nederlands en Engels. We vragen je om teksten in je moedertaal te schrijven, vertalen of na te lezen. Bij voorkeur ben je schriftelijk en mondeling vaardig in het Frans
- Informatie over de musea en hun activiteiten ingeven op de website
- Materiaal voorbereiden voor de musea of het publiek (informatiefiches, enz.)
- Indien nodig andere taken uitvoeren in verband met de praktische organisatie van het evenement (bv. verspreiden van brochures....)

Om deze taken uit te voeren zijn we **op zoek naar** iemand met **het volgende profiel**:

- Je volgt een **opleiding in communicatie, publiekswerking of event management of hebt andere relevante ervaring**
- Je bent iemand **enthousiast, nauwkeurig en toegewijd**, die verschillende doelgroepen weet te inspireren om deel te nemen
- Je hebt **een vlotte pen**, die complexe informatie begrijpelijk maakt, in een aangename en leesbare stijl
- Je hebt **een zeer goede kennis van het Frans en Engels en een goede kennis van het Nederlands**, zowel geschreven als gesproken
- **Je legt gemakkelijk contact** en bent niet bang om de musea en partners te contacteren om bepaalde details uit te klaren
- Je hebt uitstekende **organisatorische en praktische vaardigheden**
- Je **hebt interesse in de verschillende activiteiten van de musea** en ontwikkelt een visie om zo effectief mogelijk te communiceren hierover
- **Je werkt autonoom en bent flexibel**. We werken met een klein team van 9 personen, waar jij inherent deel van uitmaakt. Iedereen heeft een eigen rol en takenpakket, maar omdat er soms veel te doen is, is elkaar helpen belangrijk.
- Volgende ervaring is een **pluspunt**:
 - Grafische programma's (o.a. Canva)
 - Fotografie
 - Sociale media

Periode :

Van 13 juli tot 23 oktober 2026

3 tot 4 keer per week (flexibel - samen af te spreken afhankelijk van deadlines en beschikbaarheden)

Ons aanbod :

- Een **vergoeding van 25 EUR** per gewerkte dag
- Gevarieerd takenpakket dat we kunnen aanpassen aan jouw profiel en ontwikkelingsnoden
- Een blik achter de schermen van het spannendste, nachtelijke culturele evenement van Brussel
- Contacten met deelnemende musea en partners
- Een leuke werkplek in een kleine, enthousiaste tweetalige ploeg in hartje Brussel (we zitten in de Sint-Hubertusgalerijen, op 5 minuten stappen van het Centraal Station)

Interesse?

Stuur je **CV en een motivatiebrief ten laatste op 03/05/2025** naar Emilia Van Roy, communicatieverantwoordelijke via communication@brusselsmuseums.be. De **interviews zijn gepland tijdens tussen 11 en 13 mei. De start van de stage voor midden juli** (in onderling overleg).

[Brussels Museums](#) wil een weerspiegeling zijn van de samenleving. We moedigen iedereen aan om zich kandidaat te stellen, ongeacht origine, huidskleur, leeftijd, geslacht, beperking, seksuele oriëntatie, filosofische of religieuze overtuiging. Zit je met specifieke vragen of noden? Laat dit geen drempel zijn. Stel ze aan Emilia (emilia@brusselsmuseums.be / +324 85 71 34 96) zonder dat dit een negatieve impact heeft op je kandidaatstelling.