



**Brussels
Museums**

Stage communication Museum Night Fever

Tu as le goût de l'art, des événements culturels et un amour de Bruxelles ? Tu souhaites acquérir de l'expérience dans les coulisses d'un grand événement ? Alors la Museum Night Fever est faite pour toi !

Le **samedi 17 octobre 2026 aura lieu la 19ème édition de Museum Night Fever**, la nuit des musées bruxellois. De 19h à 1h du matin, une trentaine de musées bruxellois ouvriront leurs portes pour une nuit pleine d'animations surprenantes : performances, concerts, workshops, DJ's, installations, etc. En bref, les musées comme on n'a pas l'habitude de les voir. La programmation est réalisée en étroite collaboration entre musées, écoles, jeunes collectifs d'artistes et associations de jeunes.

L'évènement est organisé par Brussels Museums, la fédération qui réunit plus de 125 musées à Bruxelles, en collaboration avec les musées et de nombreux partenaires. En 2025, Museum Night Fever a attiré 15 500 visiteur·euse·s.

L'équipe est à la recherche **d'un·e stagiaire qui saura l'aider dans la communication de la programmation de Museum Night Fever**, à savoir les nombreuses activités organisées dans les 30+ musées participants.

En collaboration avec la responsable communication et la responsable de projet Museum Night Fever, **le/la stagiaire aura la responsabilité des tâches suivantes :**

- Traiter les fiches de programmation remplies par les musées participants ;
- Contacter les musées pour préciser les informations sur leurs activités ;
- Aider dans la rédaction des textes pour la brochure et le site web ;
- Préparer le matériel de communication : récolte et classement de photos, vidéos, textes... ;
- Aider à la traduction et relecture de textes : nous communiquons en français, néerlandais et anglais. Nous demandons d'écrire, de traduire ou relire des textes de votre langue maternelle. De préférence, vous avez des compétences écrites et orales en français ;
- Encoder les informations sur les musées et sur leurs activités sur le site web ;
- Préparer des supports destinés aux musées ou au public (fiches d'information...);
- Effectuer d'autres tâches liées à l'organisation pratique de l'évènement si nécessaire (par exemple : distribution de dépliants...);

Pour assurer ces tâches, nous recherchons une personne avec le profil suivant :

- **Études en communication, gestion culturelle ou évènementiel, ou toute autre expérience pertinente ;**
- **Enthousiaste, engagé·e et consciencieux·se**, qui saura donner envie aux différents publics de participer ;

- **Une « bonne plume »** qui aime rendre des informations complexes faciles à comprendre, dans un style agréable à lire ;
- **Très bonne connaissance du français et de l'anglais, bonne connaissance du néerlandais**, à l'oral et à l'écrit
- **Le contact facile** : vous n'avez pas peur de prendre contact avec les musées pour connaître les détails ;
- **Très bonnes compétences organisationnelles et sens pratique** ;
- Vous aurez **à cœur de comprendre les différentes activités organisées dans les musées**, d'en dégager une vision claire pour communiquer au mieux ;
- **Autonomie et flexibilité** : vous ferez partie intégrante d'une petite équipe de 9 personnes. Chacun a son rôle et ses tâches et comme il y a parfois beaucoup à faire, l'entraide est importante.
- **Les petits plus** :
 - o compétences graphiques (p.ex. Canva)
 - o compétences en photographie
 - o réseaux sociaux

Période :

Du 13 juillet au 23 octobre 2026

3 à 4 fois par semaine (flexible - à convenir ensemble en fonction des délais et des disponibilités)

Que proposons-nous ?

- Un **défraiement de 25 EUR** par jour presté
- Des tâches variées et qui peuvent s'adapter à votre profil et vos envies de développement
- La découverte des coulisses du plus chouette évènement culturel nocturne bruxellois
- Des contacts avec les musées participants et les partenaires
- Un lieu de travail agréable au sein d'une petite équipe multilingue et enthousiaste au cœur de Bruxelles (situé dans *les Galeries Royales Saint-Hubert*, à 5 minutes à pied de la gare centrale).

Intéressé-e ?

Envoyez votre CV et lettre de motivation à l'attention de Emilia Van Roy – responsable communication : communication@brusselsmuseums.be **pour le 03/05/2025 (inclus)**. Nous prévoyons des **entretiens dans la semaine de 12 mai**. **Début du stage au début du mois de juillet** (à convenir ensemble).

[Brussels Museums](https://brusselsmuseums.be) souhaite être le reflet de la société. Nous encourageons tout le monde à postuler, sans distinction d'origine, de couleur, de genres, d'âge, de sexe, de handicap, d'orientation sexuelle ou de convictions philosophiques ou religieuses. Vous avez des questions ou des besoins spécifiques ? Ne laissez pas cela être un obstacle. Posez-les à Emilia Van Roy (emilia@brusselsmuseums.be +32 4 85 17 34 96) sans que cela n'entraîne un impact négatif sur votre candidature.