

Responsable de projet Museum Night Fever et soutien de projets (f/m/x)

Vous êtes responsable de l'événement Museum Night Fever et travaillez en étroite collaboration avec le responsable de projet Nocturnes. Vous développez également, en binôme, des formations sur des thématiques muséales à destination des musées membres. Vous trouvez également des sponsors pour Museum Night Fever.

Qui sommes-nous ?

Brussels Museums (BM) est une fédération indépendante qui représente et réunit plus de 125 musées et centres d'art à Bruxelles. BM soutient les musées bruxellois et contribue à professionnaliser le secteur. Elle valorise leur image et souhaite les rendre plus durables et accessibles à toutes et tous. Pour ce faire, BM est à l'origine de nombreuses initiatives : Museum Night Fever, les Nocturnes, la Brussels Card, l'Art Nouveau Pass, Open Museum, Green Museum, des rencontres et conférences pour les musées, le site web www.brussel museums.be, ...

Dans ses actions, BM s'adresse à un large public bruxellois, belge et international.

Description de l'événement

Museum Night Fever existe depuis 2008 et est la nuit des musées de Bruxelles au cours de laquelle, le temps d'un samedi soir, une trentaine de musées ouvrent leurs portes entre 19 heures et 1 heure du matin. Museum Night Fever met non seulement les musées et leurs collections à l'honneur, mais aussi les jeunes artistes (16-30 ans) et leur créativité : des talents émergents y proposent des activités originales pour l'occasion : spectacles, danse, concerts, workshops, installations, ... Museum Night Fever est conçue pour et par les jeunes. Chaque année, Brussels Museums travaille avec environ un millier de jeunes, tant pour la programmation que pour l'accompagnement. Il peut s'agir de jeunes talents individuels mais aussi de collectifs d'artistes, d'écoles d'art, d'académies, de centres communautaires, d'organisations de jeunesse, d'associations socioculturelles, etc. L'objectif est de dépoussiérer les musées et de penser de manière aussi multidisciplinaire que possible. Museum Night Fever fait partie de l'ambition plus large de Brussels Museums

de rendre les musées plus accessibles à chacun.e en travaillant sur des seuils spécifiques tels que le prix d'entrée, les heures d'ouverture et le contenu/programme.

Votre place dans l'équipe

Vous travaillez en binôme avec le responsable de projet en charge des Nocturnes. Vous avez la responsabilité du projet Museum Night Fever et travaillez en étroite collaboration avec la communication, l'équipe administrative et la direction pour les décisions importantes.

Description de la fonction

Dans le cadre de Museum Night Fever

En tant que responsable de projet Museum Night Fever (60% à 70% du temps de travail) : définition du concept du projet, collaboration avec les musées et les partenaires externes e.a. pour la composition de la programmation, suivi de partenariats (ex. partenaires médias, graphistes, partenaires promotionnels, sponsors/mécènes), élaboration d'un plan de communication en concertation avec l'équipe de communication, élaboration et gestion du budget des projets, coordination des tâches logistiques, évaluation annuelle du projet avec les partenaires. Ces tâches sont effectuées en étroite collaboration et en concertation avec le responsable de projet en charge des Nocturnes.

Dans le cadre des Nocturnes/des autres projets de Brussels Museums

En tant que soutien au projet Nocturnes (15% à 20% du temps de travail), vous travaillez en soutien de votre collègue concernant la réflexion en cours sur l'évolution du projet qui pourrait aboutir à la mise en place d'un nouveau projet dans le but de répondre aux attentes des musées et des publics.

Dans ce cadre, vous assistez votre collègue dans la préparation et la réalisation du projet Nocturnes et/ou des futur autres projets.

Autres tâches liées à la gestion de projet

La fonction comprend d'autres tâches liées à la gestion de projet (10 à 20% du temps de travail), telles que : soutien à d'autres projets de l'association (ex. brainstorming sur le contenu, diverses tâches d'organisation), organisation de formations et de moments d'échange avec les membres, travaux occasionnels de rédaction ou de traduction, assistance aux stands d'information, soutien à la recherche de sponsoring au-delà de Museum Night Fever, etc.

Votre profil

- Vous avez une expérience confirmée dans la coordination de grands projets (publics) et dans la gestion d'événements ;
- Vous êtes francophone ou néerlandophone et vous avez une bonne connaissance de l'autre langue nationale. La connaissance de l'anglais est un atout ;
- Vous savez planifier et suivre les tâches dans les délais fixés ;

- Vous pouvez donner une orientation à un projet. Vous n'hésitez pas à faire évoluer celui-ci ;
- Vous avez une bonne connaissance du secteur culturel (et socio-culturel / associatif) bruxellois et êtes à l'aise avec le travail en réseau. Une connaissance du secteur muséal est un atout ;
- Vous avez une bonne connaissance de la culture des jeunes ;
- Vous communiquez clairement et vous savez tenir compte des différentes parties prenantes et des partenaires. Vous savez notamment « vendre » votre projet ;
- Une expérience en recherche de sponsoring et/ou de mécénat constitue un réel atout ;
- Vous avez l'esprit d'équipe ;
- Vous êtes sensible aux enjeux d'inclusivité et de durabilité ;
- Vous disposez idéalement d'un Master en lien avec la fonction (tourisme événementiel, gestion culturelle...).

Que proposons-nous ?

- Un contrat à temps plein à durée indéterminée.
- Salaire selon les barèmes de la Commission paritaire 329.02, niveau 4.2 avec la possibilité de reconnaître tout ou partie de l'ancienneté.
- Chèques-repas
- Congés payés légaux + 4 jours de congés payés extra-légaux par an
- Remboursement intégral des déplacements en transports publics vers le lieu de travail
- Un job très varié dans un environnement de travail multilingue au centre de Bruxelles (Galeries Saint-Hubert, à 5 minutes de la Gare Centrale), au sein d'une équipe de 10 personnes motivées.

Intéressé-e ?

Postulez en envoyant votre CV, une lettre de motivation à l'attention de la direction à info@brusselsmuseums.be.

Date limite pour l'envoi de votre candidature : dimanche 10 août 2025. Les candidatures reçues après cette date ne seront pas prises en considération.

Les entretiens avec les personnes sélectionnées se dérouleront le mercredi 27 août 2025. Il vous sera demandé de réaliser un test en préparation de ceux-ci.

L'entrée en fonction est prévue le lundi 3 novembre 2025.

Brussels Museums souhaite refléter au mieux la société. Nous encourageons tout le monde à postuler, sans distinction d'origine, de couleur, d'âge, de genre, de handicap, d'orientation sexuelle, de croyance philosophique ou religieuse.