

## **Stage Réseaux sociaux et communication (h/f/x)**

### **Le contexte**

L'art et la culture bruxelloise te tient à cœur ? Tu aimes mettre en valeur la beauté des musées et leurs enrichissantes expériences à travers un contenu engageant sur les réseaux sociaux ? Tu as un œil pour prendre des photos ou pour créer et éditer du contenu vidéo ? Ce stage est fait pour toi !

Bruxelles Musées est l'association sans but lucratif et la fédération qui réunit plus de 125 musées bruxellois. Outre les événements d'envergure bien connus que sont la Museum Night Fever et les Nocturnes, son objectif principal est de renforcer la visibilité des musées et d'inciter le public à les découvrir et à les visiter plus souvent.

L'équipe est à la recherche d'un•e stagiaire en réseaux sociaux et communication pour l'aider à atteindre cet objectif.

### **Description du poste :**

En collaboration avec la Responsable Réseaux Sociaux, tu seras responsable des tâches suivantes :

- Tu te tiendras au courant de toutes les actualités du secteur muséales : les événements, les expositions en cours ou à venir, l'ouverture de nouveaux musées et ceux qui ferment. Tu participeras à la création de contenu éditorial inspirant pour les réseaux sociaux et tu rédigeras des articles.
- Tu créeras des contenus nouveaux et attrayants pour nos canaux : Instagram, Facebook, TikTok
  - o Créer, conserver et collecter des images
  - o Filmer et éditer du contenu vidéo
  - o Rédaction en anglais, français et néerlandais
- Tu es responsable de la gestion de la communauté : tu interagis avec les musées, les followers via des DM ou des commentaires.
- Tu prendras contacts avec les musées et les visiteras afin d'établir de futures collaborations.
- Tu collecteras toutes les statistiques et les analyseras avec la responsable réseaux sociaux.
- Au besoin, tu participeras à d'autres tâches de communication : relecture de textes, double vérification des sources d'images et des droits d'auteur, double vérification des informations sur les musées, etc.

Pour accomplir ces tâches, nous recherchons une personne ayant **le profil suivant** :

- Tu prépares un diplôme en communication ou tu as une autre expérience pertinente pour les tâches décrites.
- Tu connais bien les réseaux sociaux et tu es au courant des dernières tendances.
- Tu as le sens de la photographie et de la vidéo et tu sais éditer.
- Tu aimes rédiger des textes qui rendent des informations complexes accessibles dans un style compréhensible et agréable.
- Tu parles couramment le français ou le néerlandais et l'anglais.
- Tu es curieu•x•se du monde des musées et de la ville de Bruxelles et tu es prêt•e à apprendre tout ce qui s'y rapporte.
- Tu es ambivertie, social lorsque c'est nécessaire, mais tu sais aussi travailler de manière indépendante.
- Tu es organisé•e, tu fais attention aux détails et tu oses essayer de nouvelles choses.
- Tu es sensible à l'inclusion et à l'accessibilité sous toutes ses formes.

**Période :**

Avril 2025 - Juin 2025

3 à 4 jours par semaine (flexible - à convenir ensemble en fonction des délais et des disponibilités)

**Notre offre :**

- Etre au coeur de la plus grande source d'inspiration muséale bruxelloise : @brusselsmuseums
- Etre en contacts avec les musées participants et les partenaires
- Un petit défraiement par jour travaillé
- Un accès gratuit et illimité à nos musées belges et à l'étranger avec notre carte ICOM
- Un lieu de travail agréable au sein d'une petite équipe trilingue enthousiaste au cœur de Bruxelles (nous sommes dans les galeries Saint-Hubert, à 5 minutes de la gare centrale).

**Intéressé•e ?**

Envoie CV, lettre de motivation et portfolio au plus tard le 28/2 à Anujin Magnaijargal (elle), responsable des réseaux sociaux à l'adresse [communication@brusselsmuseums.be](mailto:communication@brusselsmuseums.be). Les entretiens auront lieu au cours de la semaine du 17 mars.

Brussels Museums se veut le reflet de la société. Nous encourageons tout le monde à postuler, indépendamment de l'origine, de la couleur de peau, de l'âge, du sexe, du handicap, de l'orientation sexuelle, des croyances philosophiques ou religieuses. Vous avez des questions ou des besoins spécifiques ? Que cela ne soit pas un obstacle. Posez-les à Anujin ([anujin@brusselsmuseums.be](mailto:anujin@brusselsmuseums.be) / 02 889 00 31) sans que cela ait un impact négatif sur votre candidature.