

Business Analyst (V/M/X)

Achtergrond

Kanal-Centre Pompidou is een nieuw interdisciplinair museum voor moderne en hedendaagse kunst in Brussel, een initiatief van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Het museum opent zijn deuren in de voormalige gebouwen van de Citroën-garage aan het IJzerplein en wordt ontwikkeld door de Stichting Kanal in samenwerking met het Centre Pompidou.

Vier commerciële agentschappen — Food & Beverage, Experience, Development en Hospitality — ondersteunen de activiteiten. Samen ontwikkelen ze ervaringen die kunst, gastronomie en gastvrijheid combineren, en dragen ze bij aan de economische, sociale en culturele ontwikkeling van Brussel.

In het kader van de structurering van zijn commerciële infrastructuur en zijn stuurinstrumenten is Kanal op zoek naar een Business Analyst die de brug slaat tussen de Stichting, de commerciële agentschappen en de verschillende partners die betrokken zijn bij de transformatie van processen en systemen.

Missie

De Business Analyst ondersteunt de ontwikkeling en uitrol van de commerciële infrastructuur van Kanal. Onder de verantwoordelijkheid van de Commercieel Coördinator en werkzaam op het raakvlak tussen de Stichting, de commerciële agentschappen en de IT-omgeving, draagt de functie bij aan het vastleggen van de bedrijfsbehoeften, het structureren van de processen en de integratie van de systemen die de activiteiten van de verschillende agentschappen ondersteunen.

De belangrijkste opdracht bestaat erin de overgang tussen de bouwfase (build) en de exploitatiefase (run) te begeleiden, met bijzondere aandacht voor de adoptie van de tools, de kwaliteit van de gegevens en een coherent gebruik van systemen.

Zodra de systemen gestabiliseerd zijn, draagt de Business analyst bij aan de operationele sturing, de analyse van commerciële en marketinggegevens en de voortdurende verbetering van de processen en tools.

Verantwoordelijkheden

Opbouw van de commerciële infrastructuur (Build)

- De behoeften van de agentschappen analyseren en de bedrijfsprocessen formaliseren.
- Workshops met de betrokken stakeholders leiden.
- Functionele specificaties, user stories en ontwikkelingsprioriteiten opstellen.
- Bijdragen aan de samenhang van de integraties tussen CRM, ERP en bedrijfsinstrumenten.

- Deelnemen aan de test-, validatie- en implementatiefasen.

Overgang naar Run

- De onboarding van de teams organiseren en begeleiden bij het gebruik van de tools.
- Zorgen voor de hypercare- en stabilisatiefase na de implementatie.
- Toezien op de kwaliteit van de gegevens, het juiste gebruik van de systemen en de consistentie van de werkwijzen tussen de agentschappen.
- Bijdragen aan het definiëren en monitoren van serviceniveaus.

Sturing, analyse en continue verbetering

- Analyses en prestatie-indicatoren op het gebied van verkoop en marketing opstellen.
- De sturing van de Verkoopcoördinator ondersteunen.
- Opportuniteiten identificeren om processen en tools verder te optimaliseren. Functionele documentatie en best practices structureren.
- Bijdragen aan de ontwikkeling van een datacultuur en continue verbetering.

Profiel

- 2 tot 3 jaar ervaring in business analyse of functioneel projectmanagement.
- Vermogen om processen te modelleren, bedrijfsbehoeften te formaliseren en user stories of backlogs te structureren.
- Goede kennis van CRM-omgevingen (Salesforce is een pluspunt) en onderling verbonden systemen.
- Ervaring met het begeleiden van workshops, functioneel testen en veranderingsmanagement.
- Vermogen om gegevens te analyseren en indicatoren te genereren ter ondersteuning van de besluitvorming.
- Nauwkeurigheid, zelfstandigheid, gevoel voor organisatie en uitstekende relationele vaardigheden.
- Oplossingsgerichtheid, servicegerichtheid en het vermogen om gebruikers te begeleiden bij het ingebruikname van tools.
- In staat zijn te functioneren in een organisatie in volle ontwikkeling, met evenveel affiniteit voor bedrijfsanalyse als voor operationele implementatie, en met een sterk vermogen om de overgang van een build-fase naar een duurzame run-organisatie te begeleiden.
- Zeer goede kennis van het Frans en het Engels

Aanbod:

- Een fulltime contract voor onbepaalde tijd.
- Een aantrekkelijk salaris en extralegale voordelen:
 - Ziekenhuisverzekering
 - Pensioenverzekering
 - Maaltijdcheques ter waarde van 8 euro
 - Abonnement op het MIVB-netwerk
 - Mobiel abonnement
 - 8 extra vakantiedagen
- Eén telewerkdag per week, met een forfait van 45 euro/maand.
- Een baan in een stimulerende omgeving en in een museuminstelling in opbouw!

De Stichting Kanal streeft ernaar een afspiegeling te zijn van de Brusselse bevolking, met personeel en een publiek dat even divers is als de gemeenschappen waarvoor zij werkt. Wij moedigen kandidaten die deze waarden van diversiteit onderschrijven aan om te solliciteren. Kanal past geen enkele vorm van discriminatie toe. Uw sollicitatie wordt behandeld op basis van objectieve criteria die rechtstreeks verband houden met de vereiste competenties en/of de ervaring die voor de functie wordt gezocht.

Interesse?

Stuur uw sollicitatie (motivatiebrief en gedetailleerd cv) in één pdf-bestand per e-mail naar Amélie VERMEESCH, HR-directrice, op het adres jobs@kanal.brussels, **uiterlijk op 28/06/2025**. Vermeld in het onderwerp van uw e-mail “Business Analyst”. De sollicitatiegesprekken vinden plaats eind juli.