

JUNIOR GRAPHIC DESIGNER (X/V/M)

Een nieuw museum voor Brussel

Kanal-Centre Pompidou is een nieuw interdisciplinair museum voor moderne en hedendaagse kunst en architectuur in Brussel, op initiatief van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Het museum opent eind 2026 de deuren in de voormalige Citroën-garage aan IJzer, langs het kanaal. De Stichting Kanal staat in voor de ontwikkeling en het beheer van het museum, in samenwerking met het Centre Pompidou.

Het aanbod van Kanal bestaat uit lokale en internationale tentoonstellingen, live arts en een brede waaier artistieke producties van gevestigde namen en opkomend talent. Op het programma staan o.a. kunst en performance, theater en dans, film en muziek, digitale- en time-based media, workshops en lezingen, en tal van culturele en publieke events.

Kanal gaat voor een frisse kijk op kunst voor – en door – een uiteenlopend publiek.

Communicatieteam

De communicatieploeg moet *up and running* zijn wanneer Kanal de deuren opent op 28 november van volgend jaar, en als het even kan al een tijdje ervoor. Binnen een jaar is het team met onder meer een copywriter, digitaal strateeg, visueel verantwoordelijke, grafisch ontwerper, content creator, persverantwoordelijke, social media manager en drukker voltallig. Het communicatieteam doet veel zelf – een eigen drukkerij in Kanal is in dat opzicht niet onhandig – maar werkt ook met externe partners wanneer dat nuttig en nodig is. De eerste ambitie blijft om een *sense of belonging* te bewerkstelligen bij een zo breed en divers mogelijk publiek.

Functieomschrijving

Als Junior Grafisch ontwerper (m/v/x) maak je deel uit van het communicatieteam en werk je nauw samen met de Verantwoordelijke Visuele Communicatie. Je hebt een directe lijn met de interne drukkerij en het digitale team. Je staat in voor de vormgeving en opmaak van een brede waaier aan communicatiematerialen, van concept tot productievoorbereiding voor zowel digitale print als offset en geeft daarnaast ook ondersteuning aan de creatie van online content.

Je taken

- Lay-outs realiseren a.d.h.v. Adobe Indesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Word, Powerpoint en hulpsoftware

- Opmaken en invullen van bestaande templates voor bezoekersgidsen, advertenties, posters en andere communicatiemiddelen voor de museumwerking (expo's, live art, horeca, bibliotheek, atelierwerking, publiekswerking, ...)
- Opmaak van interne en corporate communicatie zoals naamkaartjes, jaarverslagen en interne documenten
- Ondersteunen van verschillende departementen en agentschappen met grafische vormgeving
- Digitale creatie en beeldbewerking voor online gebruik en social media
- Mock-ups maken
- Kapvormen uittekenen
- Taalwissels
- Opvolgen van een planning op macroniveau, eigen planning maken op microniveau
- Instaan voor het bewaken en correct toepassen van de visuele identiteit
- Vertalen van briefings naar duidelijke en concrete grafische voorstellen
- Productievoorbereiding voor zowel digitale print als offset

Je profiel

- Je volgde een hogere opleiding grafisch ontwerp of deed elders gelijkwaardige ervaring op
- Je beheerst het Nederlands en het Frans. Kennis van het Engels is een pluspunt.
- Je hebt een zeer goede kennis van Adobe InDesign, Illustrator en Photoshop, en kan je plan trekken in Word en Powerpoint. Kennis van motion design (After Effects e.a.) is een pluspunt.
- Je werkt nauwkeurig, gestructureerd, beheert vaak meerdere projecten tegelijk, bent resultaatgericht en hebt een sterk oog voor detail
- Je kan zelfstandig werken maar functioneert ook goed in teamverband
- Je kan briefings goed en kritisch interpreteren en omzetten naar kwalitatieve ontwerpen
- Je hebt gevoel voor typografie en compositie
- Je hebt interesse voor moderne kunst, hedendaagse kunst, en architectuur

Aanbod

- Een deeltijd (4/5) contract van onbepaalde duur.
- Een aantrekkelijk loon en tal van extralegale voordelen:
 - Hospitalisatieverzekering
 - Pensioenverzekering
 - Maaltijdcheques ter waarde van 8 euro
 - MIVB-abonnement
 - Gsm-abonnement
 - 8 extra vakantiedagen
- Eén telewerkdag per week, met een forfaitaire vergoeding van 45 euro/maand.

- Een boeiende en uitdagende job in een museum in volle opbouw!

De Stichting Kanal wil een afspiegeling zijn van de creativiteit en diversiteit van Brussel en dit gemeenschapsgevoel actief uitdragen naar haar personeel en publiek. We moedigen kandidaten die deze visie en waarden delen aan om te solliciteren. Kanal is een inclusieve werkgever en discrimineert op geen enkele manier: elke kandidatuur wordt behandeld op basis van objectieve criteria die rechtstreeks betrekking hebben op de vereiste competenties en/of ervaring voor de functie.

Interesse?

Stuur uiterlijk op **29/03/2026** je motivatiebrief, CV en **een portfolio met professioneel werk en/of persoonlijke projecten** (in één PDF-document) naar **jobs@kanal.brussels**, ter attentie van Amélie VERMEESCH, HR-verantwoordelijke. Vermeld “Junior Graphic Designer” in de onderwerpregel van je e-mail, zo weten we meteen dat je kandidaat bent voor de job. De sollicitatiegesprekken zullen plaatsvinden op **13/04/2026**.