

OFFRE D'EMPLOI DESIGNER GRAPHIQUE JUNIOR (X/F/H)

KANAL-Centre Pompidou est un nouveau musée interdisciplinaire d'art moderne et contemporain à Bruxelles. Le musée sera installé dans les anciens bâtiments du garage Citroën à Yser, le long du canal.

Le programme de KANAL est composé d'expositions, de présentations de collections, d'événements live et de créations d'artistes à la reconnaissance internationale ou au début de leur parcours. Son offre, conçue par et pour les publics, est multidisciplinaire : de la musique au cinéma, de la peinture aux médias numériques, de la sculpture à la performance.

KANAL-Centre Pompidou est initié par la Région de Bruxelles-Capitale. Le développement et la gestion du musée sont confiés à la Fondation KANAL en collaboration avec le Centre Pompidou.

Équipe de communication

L'équipe de communication doit être sur les rails lorsque Kanal ouvrira ses portes le 28 novembre prochain, et si possible un peu avant. D'ici un an, l'équipe sera au complet et accueillera entre autres un-e copywriter, un-e stratège digital-e, un-e responsable de la communication visuelle, un-e graphiste, un-e créateur/créatrice de contenu, un-e responsable presse, un-e gestionnaire des réseaux sociaux et un-e imprimeur/imprimeuse. L'équipe communication a beaucoup d'autonomie notamment grâce à son imprimerie en interne mais elle travaille également avec des partenaires externes si nécessaire. L'ambition première reste de susciter un sentiment d'appartenance auprès d'un public aussi large et diversifié que possible.

Description de la fonction

En tant que graphiste junior (m/v/x), vous faites partie de l'équipe de communication et collaborez étroitement avec le/la responsable de la communication visuelle. Vous travaillez en ligne directe avec l'imprimerie interne et l'équipe digitale. Vous vous chargez de la conception et de la mise en page d'un large éventail de supports de communication, à partir de la conception jusqu'à la préparation de la production tant pour l'impression numérique que pour l'impression offset. En outre, vous apportez votre soutien à la création de contenu en ligne.

Tâches

- Réaliser des mises en page à l'aide des outils Adobe Indesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Word, PowerPoint et autres logiciels complémentaires

- Établir et compléter les templates existants pour les guides des visiteurs, publicités, affiches et autres outils de communication pour le fonctionnement du musée (expositions, live art, horeca, bibliothèque, ateliers, relations publiques, etc.)
- Concevoir la communication interne et la communication de l'institution à travers les cartes de visite, rapports annuels et documents internes
- Apporter votre assistance à plusieurs départements et agences en matière de conception graphique
- Veiller à la création digitale et au traitement d'images pour leur utilisation en ligne et sur les réseaux sociaux
- Concevoir des maquettes
- Dessiner des formes de découpe
- Changements de langue
- Suivre un planning au niveau macro, créer votre planning personnel au niveau micro
- Veiller au respect et à l'utilisation correcte de l'identité visuelle
- Traduire des briefings et propositions graphiques claires et concrètes
- Se charger de la préparation de la production pour les imprimés numériques et offset

Profil

- Vous avez suivi une formation en graphisme dans l'enseignement supérieur ou acquis une expérience équivalente ailleurs
- Vous maîtrisez le français et le néerlandais. La connaissance de l'anglais est un atout.
- Vous avez de très bonnes connaissances en Adobe InDesign, Illustrator et Photoshop, et vous maîtrisez Word et PowerPoint. Les connaissances en motion design (After Effects et autres) sont un atout.
- Vous êtes précis-e, structuré-e, avez l'habitude de gérer plusieurs projets en parallèle, êtes orienté-e résultats et vous avez le souci du détail
- Vous êtes capable de travailler en autonomie tout en vous intégrant bien dans une équipe
- Vous êtes capable d'interpréter de façon correcte et critique les briefings et de les transposer en projets qualitatifs
- Vous avez le sens de la typographie et de la composition
- Vous vous intéressez à l'art moderne, l'art contemporain et l'architecture

Offre

- Un contrat à durée indéterminée à temps partiel 4/5e
- Une rémunération attractive et des avantages extra-légaux :
 - Assurance hospitalisation
 - Assurance pension
 - Chèques-repas d'une valeur de 8 euros

- Abonnement au réseau STIB
- Abonnement de GSM
- 8 jours de congé supplémentaires
- Un jour de télétravail par semaine, avec forfait de 45 euros/mois.
- Un travail dans un environnement stimulant et dans une institution muséale en construction !

La Fondation KANAL a l'ambition d'être le reflet de la population bruxelloise, avec du personnel et des publics aussi divers que les communautés pour lesquelles elle travaille. Nous encourageons les candidat.es qui adhèrent à ces valeurs de diversité à postuler. KANAL ne pratique aucune forme de discrimination. Votre candidature est traitée sur base de critères objectifs en rapport direct avec les compétences requises et/ou l'expérience recherchée pour la fonction.

Intéressé-e ?

Merci d'envoyer, pour le **29/03/2026** au plus tard, votre lettre de motivation, votre CV et un portfolio présentant des travaux professionnels et/ou des projets personnels (en un seul document PDF) à l'adresse **jobs@kanal.brussels**, à l'attention d'Amélie VERMEESCH, directrice RH. Veuillez mentionner « Junior Graphic Designer » dans l'objet de votre courriel, pour faire apparaître clairement le poste auquel vous postulez. Les entretiens d'embauche auront lieu le **13/04/2026**.

Commenté [LB1]: Hier in het NL : « je bezorgt » schrappen ?