

MEDEWERKER SPONSORING AND PARTNERSHIPS (M/V/X)

Kanal-Centre Pompidou is een nieuw interdisciplinair museum voor moderne en hedendaagse kunst en architectuur in Brussel, op initiatief van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Het museum opent eind 2026 de deuren in de voormalige Citroën-garage aan IJzer, langs het kanaal. De Stichting Kanal staat in voor de ontwikkeling en het beheer van het museum, in samenwerking met het Centre Pompidou.

Het programma en de activiteiten van Kanal worden ondersteund door vier commerciële agentschappen: Food & Beverage, Experience, Development en Hospitality. De agentschappen willen unieke en meeslepende ervaringen creëren op de grens van gastronomie, hospitality en cultuur en zo bijdragen aan de economische ontwikkeling in Brussel. Het project stelt de mens centraal en hecht veel waarde aan duurzaamheid en diversiteit. Het wil van Kanal een levendige, gezellige en gastvrije plek maken waar kunst, ondernemerschap, kwaliteit, innovatie en sociale inclusie hand in hand gaan.

Functieomschrijving

Binnen het agentschap Development van Kanal ben je verantwoordelijk voor het uitdenken en implementeren van het beleid voor partnerships en sponsoring. Je zet mee de strategische lijnen uit, gaat proactief op zoek naar interessante partners en ontwikkelt sterke relaties met bedrijven, instellingen, organisaties, sponsors, enzovoort. Je zet alles in het werk om de zichtbaarheid, bekendheid en commerciële slagkracht van het agentschap te versterken.

Taken en verantwoordelijkheden

- Je gaat proactief op zoek naar sponsors die een goede match zijn voor het agentschap en Kanal.
- Je formuleert voorstellen op maat en brengt onderhandelingen met potentiële partners en sponsors tot een goed einde.
- Je rolt actieplannen uit en onderhoudt goede relaties met partners, sponsors en leads. Je brengt strategische opportuniteiten en netwerken in kaart, activeert ze en bouwt ze verder uit.
- Je coördineert de creatie van sponsormateriaal en tools.
- Je volgt mee de communicatie, administratie en budgetten op (rapportering, up-to-date houden van databanken, afhandeling van contracten, nakomen van engagementen, monitoring en benchmarking, enzovoort).

Profiel

- Je hebt een masterdiploma in communicatie, marketing, management, politieke wetenschappen of een gelijkwaardige ervaring.

- Je hebt een uitstekende kennis van het Nederlands (moedertaal of perfect tweetalig)
- Je hebt minstens 2 jaar ervaring in een soortgelijke functie, bij een bureau, bedrijf, non-profitorganisatie of bij de overheid.
- Je bent een geboren netwerker en een geslepen onderhandelaar.
- Je hebt strategisch inzicht en kunt projecten zelfstandig leiden. Je werkt proactief, nauwkeurig en resultaatgericht.
- Je hebt voeling met marketing en commerciële uitdagingen en een goede kennis van rapporterings- en prestatieanalysetools.
- Je hebt een vlotte pen en schrijft klantvriendelijk en to the point.
- Je bent creatief en hebt een uitgesproken interesse in hedendaagse kunst en cultuur.

Aanbod

- Een voltijds contract van onbepaalde duur.
- Een aantrekkelijk loon en tal van extralegale voordelen:
 - Maaltijdcheques ter waarde van 8 euro
 - MIVB-abonnement
 - Gsm-abonnement
 - 5 extra vakantiedagen
 - Eén telewerkdag per week, met een forfaitaire vergoeding van 45 euro/maand.
- Een boeiende en uitdagende job in een museum in volle opbouw!

De Stichting Kanal wil een afspiegeling zijn van de creativiteit en diversiteit van Brussel en dit gemeenschapsgevoel actief uitdragen naar haar personeel en publiek. We moedigen kandidaten die deze visie en waarden delen aan om te solliciteren. Kanal is een inclusieve werkgever en discrimineert op geen enkele manier: elke kandidatuur wordt behandeld op basis van objectieve criteria die rechtstreeks betrekking hebben op de vereiste competenties en/of ervaring voor de functie.

Interesse?

Stuur uiterlijk op **20/01/2026** je motivatiebrief en CV (in één PDF-document) naar **jobs@kanal.brussels**, ter attentie van Pablo MAYOR, HR Business Partner. Vermeld “MEDEWERKER SPONSORING AND PARTNERSHIPS” in de onderwerpregel van je e-mail, zo weten we meteen dat je kandidaat bent voor de job. De sollicitatiegesprekken zullen plaatsvinden op **02/02/2026**.