

CHARGÉ.E SPONSORING ET PARTENARIATS (H/F/X)

KANAL-Centre Pompidou est un nouveau musée interdisciplinaire d'art moderne et contemporain à Bruxelles initié par la Région de Bruxelles-Capitale. Le musée sera installé dès novembre 2026 dans les anciens bâtiments du garage Citroën à Yser, le long du canal. Son développement et sa gestion sont confiés à la Fondation KANAL en collaboration avec le Centre Pompidou.

4 agences commerciales (Food & Beverage, Experience, Développement et Hospitality) soutiennent ses activités. En synergie, elles créent des expériences immersives alliant art, gastronomie et hospitalité tout en contribuant au développement économique local à Bruxelles. L'humain est au cœur des projets des agences; leurs espaces sont conviviaux, dynamiques et accessibles. Elles ont pour ambition de devenir un modèle d'innovation, de durabilité, d'inclusion sociale et de diversité.

Vos missions

Au sein de l'agence Development, le/la Chargé.e de Sponsoring et Partenariats est responsable de la définition, de la mise en œuvre et du suivi de la stratégie partenariale et sponsoring de l'agence. Il/elle identifie, développe et entretient des relations stratégiques avec des partenaires clés (entreprises, institutions, mécènes, etc.), afin de soutenir les objectifs de visibilité, de développement commercial et de notoriété de l'agence.

Vos tâches

Plus spécifiquement, vous êtes en charge :

- Identifier de manière proactive des opportunités de sponsoring et en analyser le potentiel en lien avec les objectifs de l'agence.
- Élaborer des propositions de partenariat sur mesure et piloter les négociations jusqu'à la signature.
- Mettre en place des plans d'action pour entretenir et développer les relations avec les sponsors/partenaires.
- Superviser la création des supports de sponsoring.
- Assurer un suivi régulier et qualitatif des relations avec les sponsors/partenaires.
- Veiller à la bonne exécution des engagements : visibilité, activations, reporting.
- Suivi budgétaire et reporting.
- Veille & benchmark.

Votre profil

- Titulaire d'un Master en communication, marketing, gestion, sciences politiques ou équivalent par expérience.
- Excellente maîtrise du néerlandais (bilingue ou langue maternelle)
- Minimum 2 ans d'expérience probante dans un poste similaire de préférence dans un poste dans le secteur privé (en agence ou entreprise) ou secteur associatif.
- Excellentes aptitudes relationnelles et de négociation.
- Capacité à concevoir une stratégie et à piloter des projets de manière proactive et autonome.
- Bonne connaissance des enjeux marketing et commerciaux, orientation résultats et maîtrise des outils de reporting et d'analyse des performances.
- Intérêt marqué pour la création contemporaine

- Qualités rédactionnelles et esprit de synthèse.

Nous vous offrons

- Un contrat à durée indéterminée à temps plein.
- Une rémunération attractive et des avantages extra-légaux :
 - 5 jours de congé extra légaux.
 - Abonnement au réseau STIB
 - Abonnement de GSM
 - Chèques-repas d'une valeur de 8 euros
- Un jour de télétravail par semaine.
- Un travail dans un environnement stimulant et en construction!

La Fondation KANAL a l'ambition d'être le reflet de la population bruxelloise, avec du personnel et des publics aussi divers que les communautés pour lesquelles elle travaille. Nous encourageons les candidat.es qui adhèrent à ces valeurs de diversité à postuler. KANAL ne pratique aucune forme de discrimination. Votre candidature est traitée sur base de critères objectifs en rapport direct avec les compétences requises et/ou l'expérience recherchée pour la fonction.

Intéressé.e ?

Votre candidature (lettre de motivation et CV détaillé) est à adresser par mail au sein d'un fichier PDF unique, à l'attention de Pablo MAYOR, HR Business Partner, à l'adresse **jobs@kanal.brussels**, pour le **20/01/2026 au plus tard**. Merci d'indiquer dans l'objet de votre mail « Chargé.e de sponsoring». Les entretiens auront lieu le **02/02/2026**