

## Studentenjob voor de afdeling Communicatie/Marketing

Gewenste duur: juli-augustus 2021 (6 à 8 weken)

### Context

De Koninklijke Musea voor Schone Kunsten van België verenigen 6 musea: Old Masters Museum, Magritte Museum, Fin-de-Siècle Museum, Modern Museum (selectie) (hoofdlocatie Regentschapsstraat/Koningsplein), en in Elsene, de atelierwoningen van kunstenaars Wiertz en Meunier.

**musée fin-de-siècle museum**  
Every end is a new beginning.

**musée magritte museum**  
From the quotidian to the extraordinary.

**musée oldmasters museum**  
A stroke of genius.

**musée modern museum**  
The curators' choice.

**musée wiertz museum**  
Exhilaration and glorification.

**musée meunier museum**  
The art of labour & the labour of art.

De KMSKB zijn de enige Belgische musea die tot de zeer selecte top 100 van de belangrijkste musea ter wereld en de Europese top 50 behoren. Het is de belangrijkste culturele instelling van het land met 1.091.280 bezoekers in 2019. Ze beschikken over de belangrijkste collectie beeldende kunst van het land, waaronder de grootste verzameling van Magritte ter wereld en de op één na grootste van Bruegel de Oude. In totaal vertellen 20.000 werken het verhaal van onze geschiedenis, van de 15e tot de 21e eeuw, in de vorm van schilderijen, beeldhouwwerken en tekeningen.

Naast de tentoonstelling van hun permanente collectie organiseren de Koninklijke Musea voor Schone Kunsten van België 6 tijdelijke tentoonstellingen per jaar, alsook talrijke onderzoeksprojecten in samenwerking met prestigieuze partners (*Bruegel Unseen Masterpieces* met Google in 2016, *Jordaens & Van Dijck* met de Koninklijke Academie, ...).

De missies van de KMSKB: bewaren, bestuderen, verwerven, tentoonstellen, overdragen en delen.

### Beschrijving van de functie

De student rapporteert rechtstreeks aan het afdelingshoofd en werkt in nauw contact met alle leden van de communicatieafdeling. De hoofdtaken bestaan uit:

- beheer van de sociale netwerken van de KMSKB (@FineArtsBelgium Facebook/Twitter/Instagram/LinkedIn/YouTube):
  - o schrijven en plannen van FR-NL-EN-inhoud rekening houdend met de door de dienst vastgestelde criteria
  - o opstellen van resultaten inzake aanwezigheid en betrokkenheid
  - o ophoofden van belangrijke FR-NL-EN-influencers
  - o strategische en concurrentiegerichte inlichtingen
- meewerken aan algemene communicatietaken:
  - o ondersteuning bij de productie van communicatiemateriaal (magazine, flyers, posters, redactionele teksten, enz.)
  - o ondersteuning bij het beheer van communicatiemiddelen (postercampagnes, web, congressen,...)
- marketinganalyse van de bezoeksresultaten van de website fine-arts-museum.be



# Musées royaux des Beaux-Arts de Belgique Koninklijke Musea voor Schone Kunsten van België

- analyse van de bezoekersresultaten van het museum en de tentoonstellingen
- aanvullen van online agenda's (nieuwe informatie + updaten)
- ondersteuning:
  - o hulp bij het samenstellen van persmappen
  - o onderhoud van de contactenlijst
  - o aanwezigheid tijdens pers- of tv-opnames
  - o opstellen van persrecensies
- het reageren op externe en interne verzoeken (aanwezigheidscijfers, verzoeken om opnames, enz.)
- steun voor de marketingstrategie:
  - o het vaststellen van benchmarks (bv. tariefopstelling van verschillende musea,...)
  - o analyse van de strategieën van andere musea en vaststelling van de pistes voor de KMSKB (in overleg met het team)
- ondersteuning bij de verzending van de nieuwsbrief
  - o samenstelling van de inhoud
  - o onderhoud van de databank
- beheer en informatie voor partners
- de website updaten

## **Competenties**

- student communicatie en/of marketing
- uitstekende kennis van NL/EN (federale + internationale omgeving) met een goede kennis van FR
- gewetensvolle persoonlijkheid en respect voor de vertrouwelijkheid van de behandelde gegevens
- interesse in de culturele wereld
- sterke affiniteit met sociale netwerken (eventueel ervaring met programma's als Canva, Creator Studio, YouTube Studio)
- uitstekende vaardigheden op het gebied van schrijven, analyse en synthese
- uitstekende spelling
- zelfstandig kunnen werken
- uitstekende kennis van Office, kennis van Adobe-producten of andere software is een pluspunt

## **Contact**

Amélie Jennequin

Verantwoordelijke Communicatie &  
Marketing

T + 32 2 508 34 09 | M + 32 474 438089

Museumstraat 9 B–1000 Bruxelles

amelie.jennequin@fine-arts-museum.be

[www.fine-arts-museum.be](http://www.fine-arts-museum.be)