

Appel aux artistes : Museum Night Fever 2025

Brussels Museums est la fédération qui relie plus de 125 musées présents sur le territoire de la Région de Bruxelles-Capitale.

Depuis la création de l'asbl en 1995 notre rôle a évolué pour répondre de mieux en mieux aux attentes des musées.

Aujourd'hui les missions de Brussels Museums sont :

- Connecter les musées par des moments de rencontres, d'échanges de bonnes pratiques et un relais d'informations sur les actualités du secteur
- Représenter et défendre les intérêts du secteur en étant un interlocuteur de référence étudiant son impact et ses problématiques
- Visibiliser les musées par des événements grand public et des actions de communication avec nos projets tels [Museum Night Fever](#) et les [Nocturnes](#)
- Accompagner les musées vers plus d'accessibilité, d'inclusivité et de durabilité avec les projets [Open Museum](#) et [Green Museum](#).

Museum Night Fever, en quelques mots :

Museum Night Fever est la nuit des musées bruxellois : +/- 30 musées ouvrent leurs portes entre 19h et 1h du matin, et proposent, en collaboration avec de jeunes artistes bruxellois, une programmation festive et éclectique.

Museum Night Fever est un évènement par et pour les jeunes : la programmation s'adresse aux personnes entre 16 et 35 ans, et est réalisée par des artistes bruxellois-es de la même tranche d'âge.

Un ticket unique donne accès à tous les musées participants pendant la soirée. Ce ticket est aussi valable pour visiter, en journée, un des musées participants dans le mois qui suit l'évènement.

En 2024, plus de 15.000 personnes ont participé à Museum Night Fever. Chaque personne a visité en moyenne 2 à 3 musées pendant la soirée, comptabilisant un total de plus de 62.000 visites. Plus de 100 artistes et collectifs bruxellois ont pris part à la programmation dans les 28 musées participants.

L'évènement est organisé par Brussels Museums, l'asbl qui réunit plus de 125 musées à Bruxelles, en collaboration avec les musées et de nombreux partenaires.

Museum Night Fever aura lieu samedi 18 octobre 2025 dans une trentaine de musées bruxellois. Brussels Museums, en collaboration avec les musées, recherche des jeunes artistes bruxellois·es, des collectifs, des étudiant·es et des écoles artistiques, de tous horizons et disciplines, pour proposer un élément de programmation en collaboration avec un musée participant.

Toutes les disciplines artistiques sont acceptées : arts visuels et plastiques, danse, performance, musique, cirque, slam, VJs, DJs, ...

Qui peut participer ?

- Toute personne (artiste, étudiant·e,...) ou organisation (collectif, association culturelle, maison de jeunes, école d'art) résidant ou actif·ve à Bruxelles.
- Toute personne ayant entre 16 et 35 ans (ou qui produit des artistes entre 16 et 35 ans).
- Toute personne ou organisation qui souhaite co-construire un projet artistique dans un des musées participants : la programmation de Museum Night Fever est basée sur un partenariat artiste·s/musée ;
- Toute personne ou organisation pouvant fournir une pièce justificative (un document comptable) cf. Budget ci-après.

Brussels Museums tient à refléter la diversité de la scène artistique bruxelloise dans la programmation de Museum Night Fever. Laplace est donnée aux voix, aux personnes et aux propositions artistiques sous-représentées dans les musées. L'évènement est axé sur l'accessibilité et l'inclusion.

Comment ça marche ?

1. [Remplissez ce formulaire](#) avant le 31 mars 2025.
2. Brussels Museums centralise toutes les données et sélectionnera les artistes/collectifs sur base des critères pré-déterminés ci-dessus.
3. Une fois votre dossier analysé nous reviendrons vers vous avec une confirmation de votre participation au meet & greet. Vous recevrez alors le détail de l'horaire ainsi que le lieu exact de cette rencontre.
4. Les réponses de votre formulaire ainsi que votre CV et/ou présentation vidéo ou autre sera transmises aux musées participants avant le meet & greet.

Le meet & greet sera organisé le 22 avril 2025 à Bruxelles (8h30 à 12h / lieu à déterminer - ces informations vous seront communiquées ultérieurement). Le meet & greet se déroulera comme suit : chaque musée présentera son institution ainsi que sa vision artistique pour Museum Night Fever. Après les présentations des musées, chaque artiste/collectif pourra rencontrer les musées un à un durant un temps déterminé.

Quelles propositions artistiques recherchons-nous ?

REMARQUE : la liste des musées participants ne sera communiquée que lors du meet&greet.

- Toutes les disciplines sont acceptées : arts visuels et plastiques, danse, performance, musique, cirque, slam, VJs, DJs, ...
- Les propositions artistiques doivent s'adresser à un public nombreux et pouvoir être proposées, soit plusieurs fois sur la soirée, soit en continu. Le public est très divers : les propositions artistiques doivent être multilingues, sans paroles ou être accessibles à tous·tes.
- La programmation se fait en partenariat avec le musée. Les propositions artistiques s'inspirent du lieu, des collections et expositions ou d'une thématique que le musée souhaite aborder avec le public.
- Il s'agit de proposer quelque chose d'unique, spécialement conçu ou réalisé pour Museum Night Fever 2025 dans ce musée.
- Les formats plus intimistes, qui mobilisent un public restreint, demandent une préparation de la part du public ou nécessitent des réservations spécifiques pour l'activité ne sont pas appropriés à l'évènement.
- Le choix final du ou des artistes revient aux musées. Brussels Museums a pour rôle de faciliter le contact entre les artistes et les musées mais n'est pas le décisionnaire final de la programmation.

Sur nos réseaux sociaux @brusselsmuseums, découvrez les photos et vidéos de la dernière Museum Night Fever.

Budget ?

Les performances sont rémunérées. Les tarifs sont convenus avec le musée lui-même. Brussels Museums attribue un budget à chaque musée participant destiné à couvrir tout ou une partie des frais de partenaires. Le musée peut répartir ce montant entre plusieurs partenaires. Les rémunérations/défraiements sont confirmés par Brussels Museums, par le biais de l'envoi d'un bon de commande. Le montant convenu est réglé au partenaire après la prestation et, après réception d'un document comptable valable, à savoir :

- Une facture de prestation émise par le partenaire ;
- Ou une facture émanant d'un guichet tel que la Smart, Amplo, Merveille, ... ;
- Ou un défraiement en tant qu'activité bénévole ;
- Ou une note de frais pour l'achat de matériel dans le cadre de l'activité.

Des questions ?

N'hésitez pas à nous contacter par mnf@brusselsmuseums.be.