

FAQ: Open Call for Graphic Designers & Web Developers

About the project

Can you share more details about the project (nature, objectives, target audience), and its media formats? The project is an event taking place in museums throughout the year, designed to bring people into museums. It targets a wide and diverse range of audiences: different age groups (kids, youths, adults, seniors), different languages, and different cultural backgrounds, and will run across all our public communication channels.

Required assets for graphic design:

- Development of new identity
- Development of campaign image 2027-2028 (TBD)
- Posters
- DOOH
- Brochure/flyer creation
- Social media assets + content template
- Ads in print mediums
- Vouchers
- Graphic elements/source file
- Digital banners
- Website assets package

Required assets for the web development:

- Mobile friendly website
- Domain name
- Hosting
- CMS
- Security
- Accessibility

Will the selected partner be involved from the outset in the planning process (positioning, information architecture, etc.), or will these already be defined by the time the project launches?

The key strategic elements will already be defined before the project launches. We are not looking for input or feedback on the project's direction itself.

By "extension of the existing identity," do you mean a distinct new identity for this project (in the same family as Museum Night Fever or the Nocturnes), or a variation on the current Brussels Museums identity? It will be a variation on the current Brussels Museums identity.

Scope of Application

Will the graphic designer and web developer be selected separately, or can a single organisation take on both roles? The designer and developer roles can be selected separately. If a single studio offers both services, we're also open to selecting one studio for both.

Are there technical constraints for the website (existing CMS, hosting, accessibility requirements)? Accessibility is a priority requirement. There is no existing CMS and no hosting currently in place; this will be part of the selected partner's scope.

Timeline & process

Is the application (with cover letter) the stage used to select a candidate after 31 July? Yes.

Do you require a quotation setting out the services offered, in order to assess candidates before 17 August? Yes, a quotation is required as part of the application.

At what stage will candidates receive detailed specifications about the project, so they can properly assess their services? Detailed specs will not be shared before the selection process is complete, only the information provided in the call and this FAQ is available at the application stage.

Budget & remuneration

Can you provide a budget range for the 2026–2027 phase, even approximately? No, we cannot provide a budget range at this moment.

What to submit

Your application should include:

- A motivation / cover letter
- A portfolio
- A budget proposal (quotation)

Selection process

Selection will be based primarily on our values:

- **Sustainability:** local/sustainable approach (Brussels or Belgium based, if possible)
- **Inclusion:** multilingualism, inclusive writing, accessibility, readability
- **Creativity**
- **Price proposal**

FR — Français

À propos du projet

Pouvez-vous nous en dire plus sur le projet (nature, objectifs, public cible) et ses formats médiatiques ? Le projet est une série d'événements qui se déroule dans les musées tout au long de l'année, conçu pour attirer des publics divers dans les musées. Il s'adresse à un public large et varié : différentes tranches d'âge (enfants, jeunes, adultes, seniors), différentes langues et différents horizons culturels, et sera décliné sur l'ensemble de nos canaux de communication publics.

Éléments graphiques requis :

- Développement d'une identité qui est l'extension d'une identité déjà existante
- Développement de l'image de campagne 2027-2028 (à définir)
- Affiches
- DOOH (affichage numérique extérieur)
- Création de brochures/flyers
- Contenu pour les réseaux sociaux + gabarit de contenu
- Publicités dans les médias imprimés
- Bons/vouchers
- Éléments graphiques/fichiers sources
- Bannières numériques
- Package d'éléments pour le site web

Éléments requis pour le développement web :

- Site web adapté aux mobiles
- Nom de domaine
- Hébergement
- CMS
- Sécurité
- Accessibilité

Le·la partenaire sélectionné·e sera-t-il·elle impliqué·e dès le départ dans le processus de planification (positionnement, architecture de l'information, etc.), ou ces éléments seront-ils déjà définis au lancement du projet ? Les éléments stratégiques clés seront déjà définis avant le lancement du projet. Nous ne recherchons pas d'avis ou de retour sur l'orientation du projet-même.

Par « extension de l'identité existante », entendez-vous une identité distincte pour ce projet (dans la même famille que Museum Night Fever ou les Nocturnes), ou plutôt une variation de l'identité actuelle de Brussels Museums ? Il s'agira d'une variation de l'identité actuelle de Brussels Museums.

Portée de la candidature

Le·la graphiste et le·la développeur·euse web seront-ils·elles sélectionné·e·s séparément, ou une seule structure peut-elle assurer les deux rôles ? Les rôles de graphiste et de développeur·euse peuvent être sélectionnés séparément. Si un même studio propose les deux services, nous sommes également ouverts à sélectionner un seul studio pour les deux.

Y a-t-il des contraintes techniques pour le site web (CMS existant, hébergement, exigences d'accessibilité) ? L'accessibilité est une exigence prioritaire. Il n'y a pas de CMS existant ni d'hébergement en place actuellement ; cela fera partie du périmètre du/de la partenaire sélectionné-e.

Calendrier et processus

La candidature (accompagnée d'une lettre de motivation) est-elle l'étape utilisée pour sélectionner un·e candidat·e après le 31 juillet ? Oui.

Une offre de prix détaillant les services proposés est-elle requise pour évaluer les candidatures avant le 17 août ? Oui, une offre de prix est requise dans le cadre de la candidature à remettre le 31 juillet.

À quel stade les candidat·e·s recevront-ils·elles des informations détaillées sur les spécificités du projet, afin de pouvoir évaluer correctement leurs prestations ? Les spécifications détaillées ne seront pas communiquées avant la fin du processus de sélection ; seules les informations fournies dans l'appel et cette FAQ sont disponibles au stade de la candidature.

Budget et rémunération

Pouvez-vous fournir une fourchette budgétaire pour la phase 2026-2027, même approximative ? Non, nous ne pouvons pas fournir de fourchette budgétaire pour le moment.

Ce qu'il faut soumettre

Votre candidature doit comprendre :

- Une lettre de motivation
- Un portfolio
- Une proposition budgétaire (devis) basée sur les assets demandés

Processus de sélection

La sélection reposera principalement sur nos valeurs :

- **Durabilité** : approche locale/durable (basé·e à Bruxelles ou en Belgique, si possible)
- **Inclusion** : multilinguisme, écriture inclusive, accessibilité, lisibilité
- **Créativité**
- **Proposition de prix**

NL — Nederlands

Over het project

Kan je meer vertellen over het project (aard, doelstellingen, doelpubliek) en de mediaformaten?

Het project is een evenement dat het hele jaar door plaatsvindt in musea, met als doel mensen naar musea te trekken. Het richt zich op een breed en divers publiek: verschillende leeftijdsgroepen (kinderen, jongeren, volwassenen, senioren), verschillende talen en verschillende culturele achtergronden, en zal lopen over al onze publieke communicatiekanalen.

Vereiste elementen voor grafisch ontwerp:

- Ontwikkeling van een nieuwe grafische identiteit als uitbreiding van de bestaande identiteit
- Ontwikkeling van het campagnebeeld 2027-2028 (nog te bepalen)
- Affiches
- DOOH (digitale advertentieboarden op straat)
- Ontwikkeling van brochures/flyers
- Social media-elementen + contentsjabloon
- Advertenties in printmedia
- Vouchers
- Grafische elementen/bronbestanden
- Digitale banners
- Websitepakket (assets)

Vereiste elementen voor webdevelopment:

- Mobielvriendelijke website
- Domeinnaam
- Hosting
- CMS
- Beveiliging
- Toegankelijkheid

Zal de geselecteerde partner van bij het begin betrokken worden bij het planningsproces (positionering, informatiearchitectuur, communicatiestrategie, enz.), of liggen deze elementen al vast tegen de start van het project? De belangrijkste strategische elementen liggen al vast voordat het project van start gaat. We zijn niet op zoek naar input of feedback over de richting van het project zelf.

Bedoelen jullie met "uitbreiding van de bestaande identiteit" een aparte, nieuwe identiteit voor dit project (in dezelfde lijn als Museum Night Fever of de Nocturnes), of eerder een variatie op de huidige grafische identiteit van Brussels Museums? Het gaat om een variatie op de huidige identiteit van Brussels Museums.

Worden de grafisch ontwerper en de webdeveloper apart geselecteerd, of kan één organisatie beide rollen op zich nemen? De rollen van ontwerper en ontwikkelaar kunnen apart geselecteerd worden. Als één studio beide diensten aanbiedt, staan we er ook voor open om één studio voor beide te selecteren.

Zijn er technische beperkingen voor de website (bestaand CMS, hosting, toegankelijkheidsvereisten)? Toegankelijkheid is een absolute prioriteit. Er is momenteel geen bestaand CMS en geen hosting; dit zal deel uitmaken van de opdracht van de geselecteerde partner.

Planning & procedure

Wordt de kandidatuur (inclusief motivatiebrief) gebruikt voor de selectiefase na 31 juli? Ja.

Is een prijsofferte met de aangeboden diensten vereist voor de beoordeling van de kandidaturen vóór 17 augustus? Ja, een offerte maakt deel uit van de vereiste documenten bij de kandidatuur met deadline 31 juli.

In welke fase krijgen kandidaten gedetailleerde informatie over de specificaties van het project, zodat ze hun diensten correct kunnen inschatten? Gedetailleerde specificaties worden pas gedeeld na afloop van het selectieproces. Tijdens de kandidatuurfase is enkel de informatie uit de oproep en in deze FAQ beschikbaar.

Budget & vergoeding

Kunnen jullie een budgetindicatie of richtbedrag geven voor de periode 2026-2027? Nee, we kunnen momenteel geen budgetindicatie meedelen.

Wat moet je indienen

Je kandidatuur moet het volgende bevatten:

- Een motivatiebrief
- Een portfolio
- Een prijsvoorstel (offerte)

Selectieproces

De selectie zal voornamelijk gebaseerd zijn op onze waarden:

- **Duurzaamheid:** lokale/duurzame aanpak (bij voorkeur gevestigd in Brussel of België)
- **Inclusie:** meertaligheid, inclusief taalgebruik, toegankelijkheid, leesbaarheid
- **Creativiteit**
- **Prijsvoorstel**